

## نقاشی دیواری و دیوار نوشته ها

نقاشی دیواری و دیوارنوشته ها از قدیم ترین موضوع های گرافیک محیطی اند. سطوح مسطح در مکان مناسب همیشه دعوتی بوده است برای اثرگذاری و انسان ها به دلایل متفاوتی همیشه این گونه سطوح را برای ثبت پاره ای تفکرات خویش طراحی کرده اند. اما آنچه از گرافیک محیطی با مفهوم جدید استنباط می شود به کار بردن تصاویر و نوشته ها روی سطوح دیوارها به منظور

الف) تبلیغ کالا یا خدمات

ب) به تصویر کشیدن موضوعات فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و گاهی طنز

ج) تغییر دادن اوضاع یکنواخت و کسل کننده ی سطوح بلند و وسیع از طریق تصویر یا نوشته بوده است.



هر چند دیوار نوشته و نقاشی دیواری موضوع واحدی داشته است، هر یک را به تنهایی یا در ترکیب با یکدیگر می توان مستقل در هر سه موردی که عنوان شد به کار گرفت.

از آنجا که تصاویر و خطوط هر یک ویژگی هایی خاص و نیز تنوع فراوانی دارد، بنابراین در استفاده از سطوح باید به موارد زیر توجه کرد :

الف) بافت دیوار با توجه به نوع مصالحی که در آن به کار رفته در انعکاس پاره ای از تصاویر نقش بسیار مهمی را ایفا می کند. گاهی با استفاده از بافتی خاص خطوط برجسته تر و زنده تر نشان داده می شوند. البته در بعضی موارد بافت هایی مصنوعی روی دیوارها به کار می رود.

ب) چون استفاده از سطوح در نقاشی دیواری و نوشته قدمتی طولانی دارد باید در انتخاب تصاویر و نوشته که اکثراً تک جمله ای کوتاه اند نهایت دقت را به خرج داد تا در مدت زمان طولانی کارایی خود را از دست ندهند.

ج) در انتخاب دیوار با توجه به زاویه ی تابش نور طبیعی و مصنوعی باید دقت کرد که نور روی آن انعکاس منفی نداشته باشد ، و از سویی دیگر چون نورهای مستقیم طبیعی به سرعت در رنگ ها تاثیر می گذارند، پس در انتخاب نوع رنگ نیز باید توجه فراوانی کرد.

د) گاهی دیوارها در کنار یکدیگر سطوح متفاوتی را به وجود می آورند که می توانند برای پلان بندی نقاشی ها با خطوط بسیار مورد استفاده قرار گیرند. ....