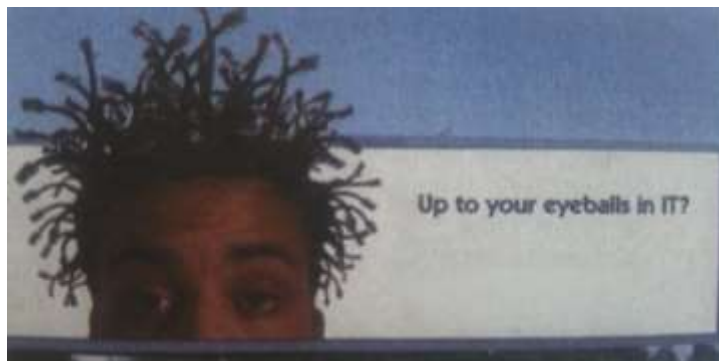


## بیلبورد و پوستر

بیلبوردها سطوح بزرگی اند که در ارتفاع خاصی نصب می شوند و کارایی آن ها به گونه ای است تا ناظر بتواند با سرعت زیاد و از فاصله ی دور اطلاعات روی آن ها را به راحتی بخواند و پیام تصویری آن را درک کند. برای به نمایش در آوردن انواع تبلیغات از بیلبوردها به روش های متفاوتی بهره می گیرند. بیلبوردهای ساده، سه بعدی گردان، پریزما ( سه وجهی )، نئونی، بک لایت، رولتک، دیجیتالی LED و..... همگی راهکارهایی اند برای ارائه ی هر چه بهتر و زیباتر پیام.



کارایی یک بیلبورد موفق به طور کلی وقتی حاصل می شود که :

الف) شکل فیزیکی بیلبورد زیبا طراحی شده باشد.

ب) موضوع مورد طراحی از نظر نوشتار و تصاویر، خوانا و موجز بودن - شعار و پیام تبلیغاتی، ارتباط متن با زمینه ، و...- به زیبایی ترکیب بندی شده باشد. البته ارائه طرح های جدید موضوعی است که به این ترکیب بندی زیبا بسیار کمک می کند.

ج) محل نصب بیلبورد ( ارتفاع و حوزه ی دید ) ، رنگ آن در محیط.

د) میزان تابش نور طبیعی یا مصنوعی و انعکاسی آن به اطراف یا روی بیلبورد.



**نکته:** بعضی از بیلبردها بیش از چند زاویه ی دید دارند، بنابراین تمام زوایا مورد توجه قرار می گیرند. از آنجا که این وسیله های تبلیغ بسیار بزرگ و سنگین اند، در طراحی و ساخت آن ها برای پایداری آن ها باید نکات فنی لحاظ شود. زیرا ممکن است برای ساخت هر کدام با توجه به موقعیت محلی که در آن قرار می گیرد ( تحت تاثیر بارش، باد و نور شدید آفتاب ) مواد گوناگونی برای آن به کار رود. در این گونه موارد شاهد همکاری طراحان گرافیک با طراحان صنعتی و گاه معماری می باشیم.



منبع : کتاب گرافیک محیطی / مؤلف مسعود ایلوخانی. \_ تهران : انتشارات فاطمی ، 1388