

طراحی بروشور



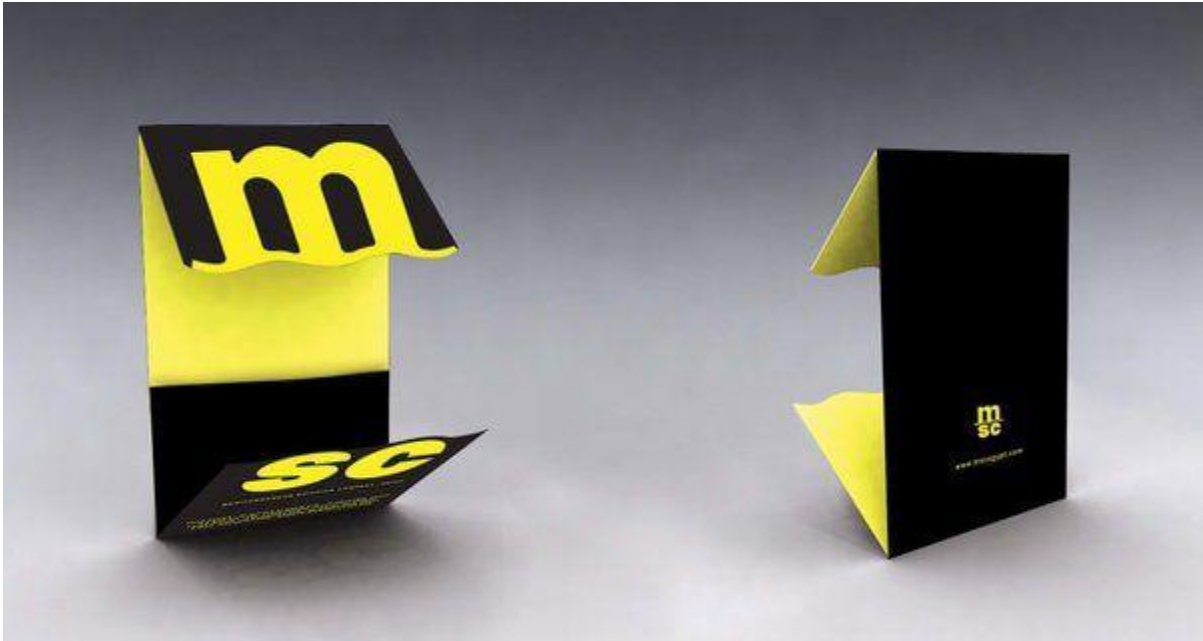
!!! بارها و بارها بروشورهایی به دست ما رسیده که سرنوشت مشترکی داشته اند. سطل زباله

چه چیز باعث می شود شما یک بروشور را نگه دارید؟ چه چیز باعث می شود یک بروشور را مطالعه کنید؟ به طور کلی اجزایی که می توانند در یک بروشور جذابیت ایجاد کنند، چه چیزهایی هستند؟

در مقایسه با سایر طراحی ها، عمومی تر است. تفاوتی نمی کند یک دست فروش ساده، **طراحی بروشور** یک سوپر مارکت کوچک یا یک شرکت بزرگ. همه و همه جز سفارش دهندگان بروشور هستند اما حالا که بازه سفارش دهندگان، تا این حد بزرگ و عمومی است، چه کنیم تا قدرت طراحی خود را بالا ببریم؟ در این مقاله ۱۸ نکته اساسی در زمینه آموزش طراحی بروشور تبلیغاتی آورده شده است! با ما همراه باشید

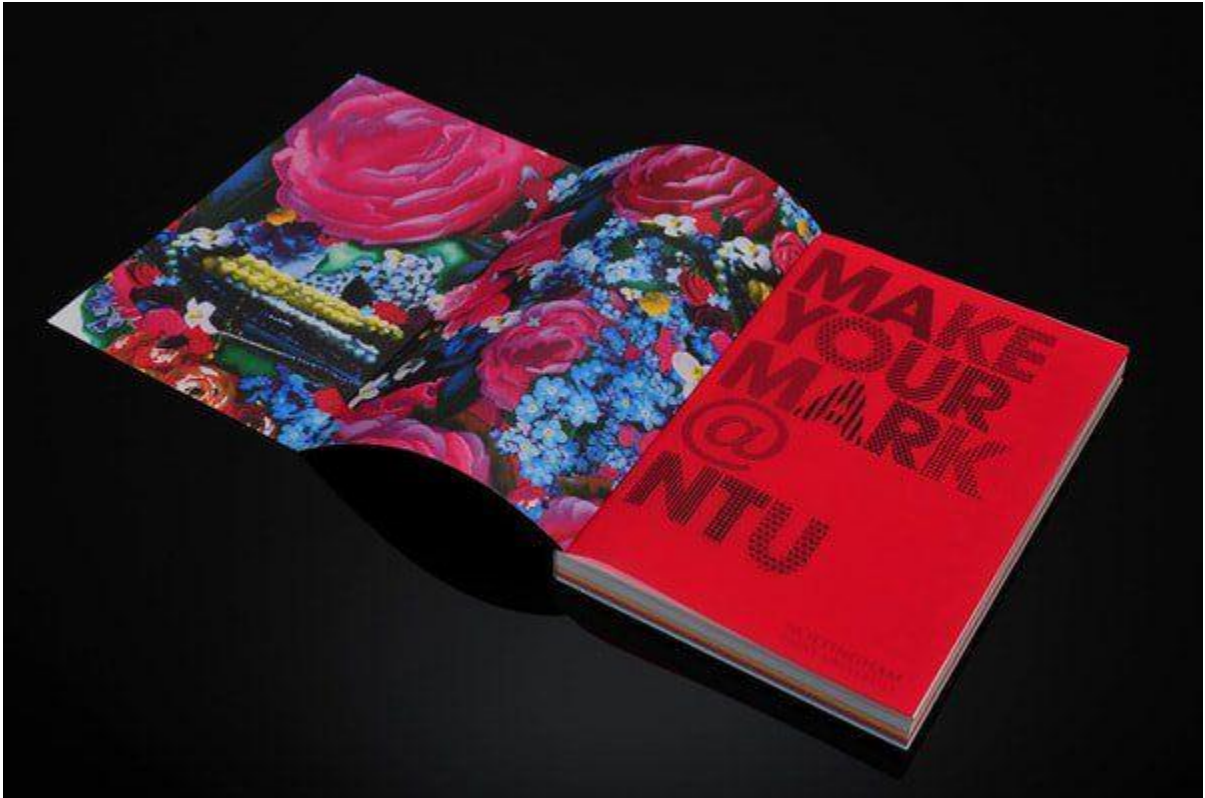
در طراحی بروشور، قوانین را بشکنید-1

به صورت معمول طراحی بروشور از راست به چپ (در زبان فارسی) و رو به پایین شود. قوانین را بشکنید. در طراحی، هیچ چیز الزامی نیست



هنگام طراحی بروشور، عملکرد را در نظر -2 بگیرد

در نگاه اول این طراحی بروشور، یک طراحی بسیار ساده است. یک کتاب راهنمای ضخیم پر از اطلاعات. اما به محض این که باز می شود، یک جلد تاشو دیده می شود که نقش گل دارد و با رنگ قرمز مقدمه کتاب کامل شده است. این کار باعث می شود مخاطب سورپرایز شود. یک سورپرایز ساده در می تواند تأثیرات فوق العاده ای به جای بگذارد.



با ایجاد شکل های ساده در طراحی بروشور، -3 تاثیرگذاری بیشتری ایجاد کنید.

در این طراحی بروشور، شکل های هندسی، جذابیت فوق العاده ای ایجاد کرده اند. همچنین برش های روی بروشورها نیز جنبه دیگر زیبایی این کار است.



شیوه های تا شدن، می تواند طراحی بروشور را 4- متفاوت کند

الزامی ندارد که بروشور ها مانند کتاب های معمولی، صحافی شوند. آن ها می توانند به انواع و اقسام مختلف، تا شوند. در این تصویر، طراحی بروشور «آکاردئونی» را می بینید به طوری که اگر خواننده بخواهد، علاوه بر این که می تواند هر صفحه را به صورت مجزا ببیند، می تواند کل بروشور را در یک نگاه ببیند.



از شیوه تا کردن به عنوان یک عنصر گرافیک -5 استفاده کنید

یکی کارهای خلاقانه ای که در طراحی بروشور انجام می شود، شیوه تا کردن آن است. همان طور که می بینید، مثلث های کوچک چاپ شده با شیوه تا خوردن بروشور هماهنگی دارند. این باعث می شود کل طرح یک دست به نظر بیاید و در عین حال، هر کدام اجزا، کار خود را انجام دهند.



برای قرار دادن اجسام داخل بروشور خلاقانه -6 عمل کنید

، فلش یا ... در بروشور استفاده کنید، یک نمایش DVD، CD اگر قصد دارید یک عنصر فیزیکی مانند زیبا برایش ایجاد کنید. الزامی ندارد که حتما یک محفظه کلیشه ای در پشت بروشور ایجاد کنید. در این بیرون رانده می شود و باعث می شود شما آن را بر دارید CD تصویر، وقتی بروشور باز می شود،



از طراحی بروشور به فرم کتاب گونه خارج -7 شوید

این یک نمونه خوب از خلاقیت در طراحی بروشور است. از طراحی مسطح فاصله بگیرید و وارد طراحی سه بعدی شوید. این کار ارتباط خوبی با مخاطب برقرار می کند و یک تاثیر خارق العاده در او می گذارد.



ترکیب کردن شکل های هندسی طراحی پروشور -8 را جذاب می کند

الزامی ندارد صفحه های پروشور شما، مربعی یا مستطیلی باشند. آن ها می توانند دایره ای، مثلثی، به شکل قلب و هر چیز دیگری که پروشور را زیبا کند، باشند. در این تصویر دایره ها روی همدیگر تا می شوند و در هنگام باز شدن، یک اتفاق هیجان انگیز ایجاد می کنند و مخاطب منتظر است ببیند زیر آن ها چه خبر است.



mặt trong



mặt ngoài



Asia: 177 Hong Kong Street, 11th Floor
Tel: 00852 22007
Fax: 00852 4133
Mail: asia@adidas.com

THAI: Asia 177 Hong Kong Street 11
Tel: 00662 10207
Fax: 00662 4133
Mail: thailand@adidas.com

در طراحی بروشور خود، برش های مناسب -9 ایجاد کنید

طراحی بروشور زیر یک طراحی کاملا استاندارد است ولی چیزی که آن را متمایز کرده است، دورگرد شدن آن است که البته خیلی هم لطافت به کار بخشیده است. به خصوص که تصویر گرم و ترکیب تصویر با رنگ قهوه ای، توانسته یک خانه دوستانه و گرم را ترسیم کند.



می توانید از بافت به عنوان یک عنصر در -10 طراحی بروشور استفاده کنید

گاهی اوقات عکاسی به تنهایی نمی تواند پیام شما را منتقل کند. در این تصویر، یک کمپانی بزرگ رنگسازی، به جای آن که برای محصولاتش از چاپ استفاده کند، از بافت استفاده کرده است. تضاد بین صفحات مشکی و رنگ های روشن، جذابیت فوق العاده ای ایجاد کرده است و حواس مخاطب را به خود جلب می کند.



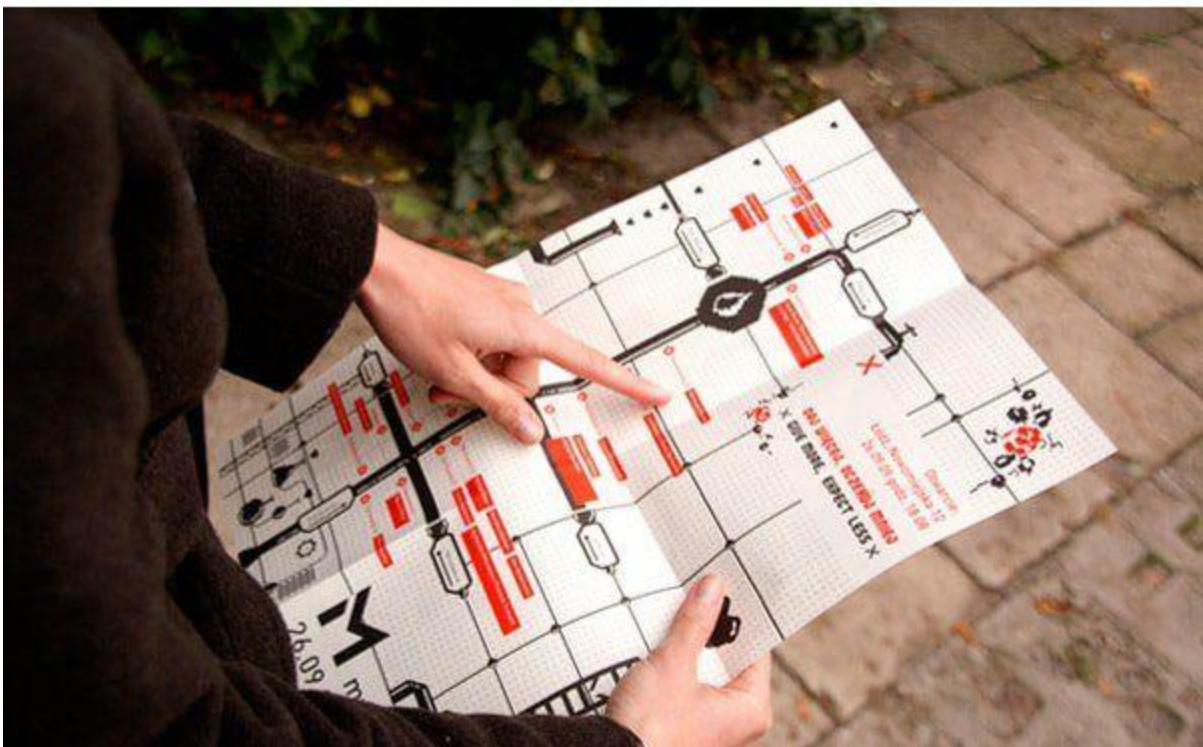
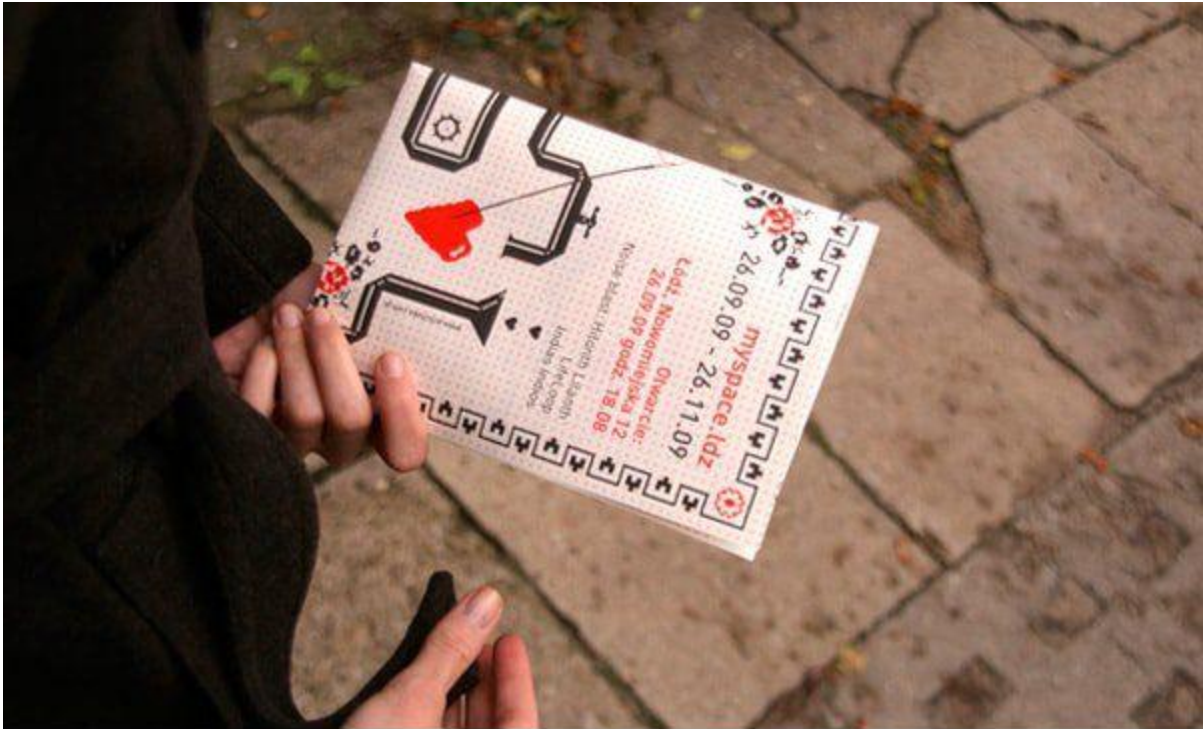
کوچک طراحی کنید-11

همیشه طراحی سایز بزرگتر، جذاب تر نیست. اگر امکان این را دارید که طراحی بروشور را در ابعاد کوچکتر انجام دهید، چرا این کار را نکنید؟ مزیت بروشور های کوچکتر این است که قابل حمل و نگهداری می شوند. آن ها به راحتی در کیف پول یا جیب عقب افراد جا می شوند.



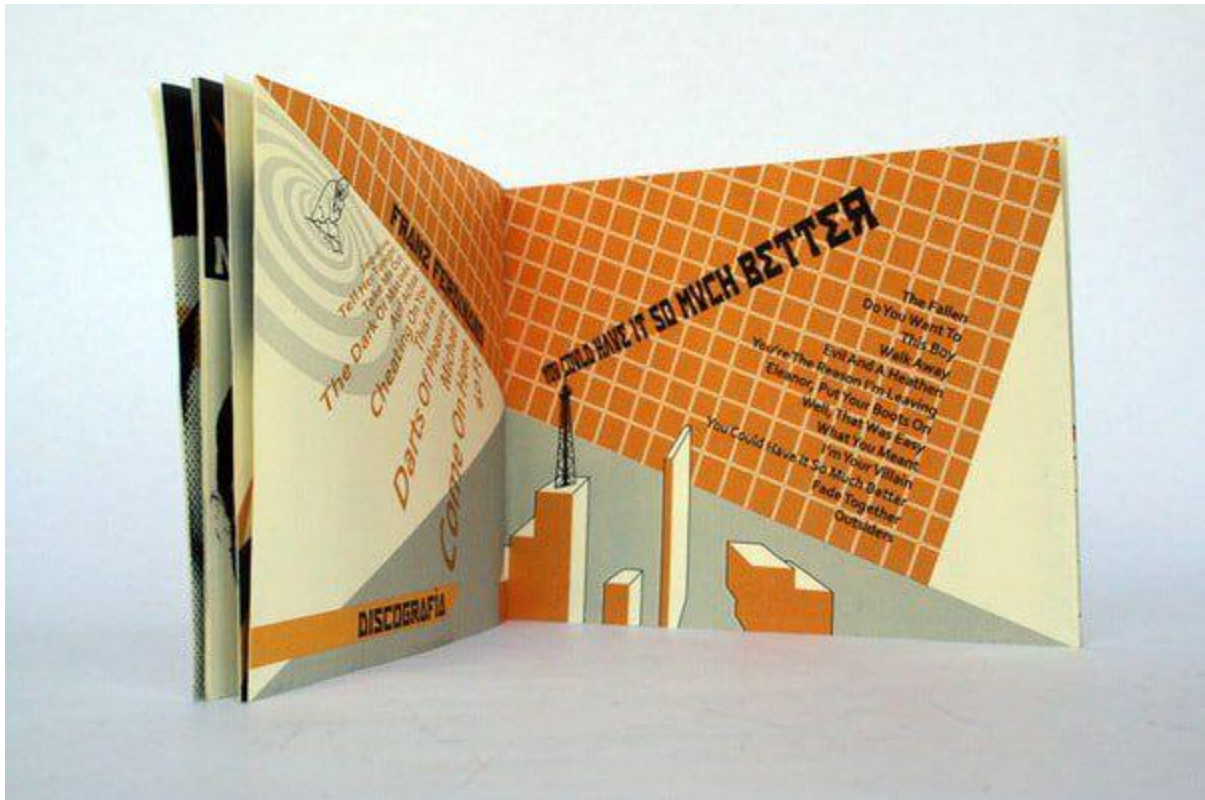
طراحی بروشورهای کاربردی-12

بروشور ها الزاما نباید حاوی اطلاعات محصولات یک شرکت باشند. تصویر زیر بروشور یک نقشه است.



استفاده از پرسپکتیو در طراحی بروشور-13

ایجاد عمق در تصویر مانند بروشور زیر، می تواند چشمان مخاطب را به سمت مرکز تصویر هدایت کند. برای ارائه یک کار متفاوت از زوایای جذاب استفاده کنید. الزامی ندارد همیشه فضای تصویر کارهایتان، مسطح باشد. فضای سه بعدی جذابیت خوبی دارد.



استفاده از دای کات در طراحی بروشور-14

دای کات می تواند روزنه هایی در طراحی شما ایجاد کند که در زیر آن روزنه ها، بخشی از کار نمایان شود. در این تصویر، بخشی از عکس زیر، با استفاده از دای کات نمایان شده است. این نمایش، به اندازه ای نیست که شما به طور کامل مفهوم تصویر را درک کنید، اما به اندازه ای هست که برای شما جذابیت ایجاد کند.



در طراحی بروشور محل نمایش آن را در -15 نظر بگیرید

اگر بدانید که بروشور شما دقیقاً در کجا و به چه صورتی و در کنار چه چیزهایی نمایش داده خواهد شد، تاثیر خوبی در طراحی تان می‌گذارد. این که آیا روی یک میز یا پیشخوان قرار می‌گیرد؟ به دست افراد داده می‌شود؟ در پاکت قرار می‌گیرد؟

در تصویر زیر، کنار بروشور یک جعبه می‌بینیم. مشخص است که طراحی بروشور و جعبه از هم تاثیر گرفته است.



ایجاد زوایای برش خلاقانه درست در طراحی -16 بروشور جذابیت را افزایش می دهد

بروشوری که در این تصویر می بینید، صد در صد از همه لحاظ استاندارد است. یک بروشور عمودی کشیده که با تا کردن آن، اطلاعات دسته بندی می شوند. تنها چیزی که آن را منحصر به فرد کرده است، فرم برش های دورش می باشد که نهایتاً پس از تا شدن، شکل یک پاکت نامه به خود می گیرد.



استفاده از تایپوگرافی خلاقانه در طراحی -17 بروشور

استفاده از تصویر و گرافیک برای ایجاد تایپوگرافی می تواند تاثیر خوبی بگذارد. در طراحی این بروشور، تا اندازه خوبی عکس صفحه زیری مشخص است و در عین حال، نوشته روی عکس هم مفهوم را کامل منتقل می کند.



ساده فکر کنید-18

گاهی اوقات یک طراحی بروشور ساده، اثرات شگفت انگیزی به جای می گذارد و خسته کنندگی کار را از بین می برد. در طراحی زیر، یک تایپوگرافی ساده و تمیز روی سطح سفید، به خوبی توانسته است عنوان را برجسته کند. مفهوم پوستر بالا کاملاً شفاف است. اگرچه تضاد زیادی ایجاد نشده است، ولی مفهوم به خوبی می رسد. در ضمن برجستگی متن هم جذابیت خوبی ایجاد کرده است به طوری که مخاطب را به خواندن بروشور متمایل می سازد.

